



Radionica koja ima za cilj unapređenje veština upravljanja promenama koje čine sastavni deo poslovanja svake organizacije, uz podsticanje razmišljanja o mogućim unapređenjima u poslovanju kompanije.

Efikasan pristup u procesu izgradnje, obučavanja i održivog uključivanja zaposlenih u stvaranje novih vrednosti.

## UPRAVLJANJE PROMENAMA (RADIONICA)

Akcionni plan za upravljanje promenama  
i primenu nove ili izmenjene korporativne kulture



### SADRŽAJ:

- O neophodnosti promena  
Da li su kontinuirane promene preduslov razvoja kompanija?  
(primeri iz domaćeg, regionalnog i internacionalnog okruženja)
- Moj stav prema promenama (upitnik, vežba)
- Uzroci promena - interni i eksterni
- Promene koje se dešavaju u poslovnom okruženju i organizacijama
- Planiranje i sprovođenje promena
- Važnost liderstva, kreiranje i komuniciranje vizije
- Kreiranje jasne poruke koja omogućava razumevanje razloga zbog kojih se sprovode promene
- Lični razvoj, osnaživanje promena, formiranje timova, kratkoročni i dugoročni ciljevi, redovno praćenje ostvarivanje ciljeva
- Elastinost u sprovođenju promena (vežba)
- Otpor prema promenama, fleksibilnost i podrška
- Međuodeljenska saradnja u procesu sprovođenja promena (završna vežba)
- Četiri osnovna načina sprovođenja promena: reći, prodati, ubediti, pridobiti

- Liderstvo
- Kreiranje vizije
- Informisanje i podrška
- Jasna komunikacija
- Prepoznavanje uspeha
- Prepoznavanje nosilaca promena
- Ruzumevanje otpornosti prema promenama
- Rezilijentnost
- Ohrabrivanje
- Trening i učenje
- Fazni pristup

